

Работа с рекламой

Система управления беспроводным доступом WNAME позволяет показывать рекламный материал (контент) на страницах, видимых абонентам беспроводной сети. Таких страниц два типа:

- Авторизации (идентификации), где абонент через СМС/звонок/ваучер идентифицирует себя. Такая страница показывается абоненту редко (например, один раз за 180 дней).
- Приветствия (пост-авторизации), где абонент смотрит на некоторый текст/картинку/видео-ролик, и по окончании просмотра нажимает кнопку "входа в интернет". Такая страница показывается абоненту часто (на каждую сессию подключения, например каждый день).

При первоначальном подключении к беспроводной сети на какой-то площадке (локации) предоставления Wi-Fi абонент проходит стадию идентификации, и ему будет показана страница авторизации - та, которая выставлена в настройках этой площадки.

После проведения обязательной идентификации, сразу же, а также при последующем подключении к беспроводной сети (на этой же, или любой другой площадке) абоненту будет показана страница приветствия - та, которая выставлена в настройках площадки, где происходит подключение.

Страницы авторизации и приветствия - места, где вы можете показать абоненту ваш рекламный контент. У вас, как владельца системы существует возможность сверстать (создать) контент того или иного типа и формата, пользуясь **Конструктором страниц**. Блоков контента (вариантов страниц) может быть создано сколько угодно. Однако WNAME различает вашу возможность привязки контента к какой-либо площадке (месту оказания услуги) следующим способом.

Базовый механизм, доступный при приобретении WNAME по умолчанию. С его помощью вы можете привязать созданные в Конструкторе страницы в количестве "ровно одна штука" в соответствующей вкладке настройки авторизации и приветствия **настройки площадки**. Иными словами, в настройках площадки вы вручную задаёте одну страницу авторизации и одну страницу приветствия. И всем абонентам, независимо ни от чего, на этой площадке всегда будет демонстрироваться одна и та же страница авторизации и одна и та же страница приветствия. Конечно, в какой-то момент администратор (или пользователь с учетной записью менеджера площадки) может вручную сменить страницу на какую-то другую, ранее созданную в конструкторе. Если вас устраивает, что все ваши посетители всегда видят одно и то же, либо вы вообще не используете страницы приветствия и пропускаете всех авторизованных абонентов в интернет "в прозрачном режиме", базового механизма вам достаточно.

The image displays two side-by-side screenshots of the 'Изменение площадки' (Change Location) configuration window. The left window shows the 'Авторизация' (Authorization) tab, and the right window shows the 'Приветствие' (Greeting) tab. Both windows have a top navigation bar with tabs for 'Параметры', 'Авторизация', 'Приветствие', 'Ограничения', 'Соцсети', and 'RADIUS'. The left window has a 'Метод' dropdown set to 'По умолчанию, замена страницы'. Below it, the 'Имя страницы' field contains 'Radigo_Авторизация'. There are several checkboxes for 'Авторизация сразу включает доступ', 'Рекламные кампании', 'Авторизованные становятся VIP', and 'Перезапрашивать номер или авторизацию'. The right window has radio buttons for 'По умолчанию', 'Отправлять по запрошенной пользователем ссылке', and 'Отправлять по ссылке:' (with a URL field). The 'Отображать страницу приветствия:' option is selected, with a dropdown for 'Приветствие_Смольный'. There are also checkboxes for 'Затем показывать рекламу' and radio buttons for 'Рекламные кампании', 'Внешняя рекламная система', and 'Опрос:' (with a dropdown for 'Алкольный опрос'). Both windows have a bottom bar with buttons: 'Вкл.', 'Сбросить сессию', 'Удалить', 'Сохранить изменения', and 'Закрыть'.

Расширенный механизм, который лицензируется дополнительно. Партномер бессрочной лицензии: WNAME-1.6-ADV. С его помощью вы можете:

- Создавать учётные записи пользователей отдельного "рекламного" веб-интерфейса с ролями "Рекламодатель" и "Рекламный агент"
- Создавать **рекламные кампании**, которые характеризуются множеством параметров, например:
 - Статус активности
 - Кто из рекламодателей отвечает за кампанию
 - Моменты (дата и время) начала и завершения демонстрации
 - Максимальное число показов
 - Весовой коэффициент (приоритет), применяемый при расчёте вероятности показа в случае одновременно работающих рекламных кампаний
 - Перечень площадок из общего списка закрепленных за данным рекламодателем/агентом площадок, где предполагается демонстрировать рекламу
 - Где показывать эту рекламу - на странице СМС-авторизации, или на странице приветствия
 - Задавать **рекламный блок**, по сути сверстанную в "Конструкторе страниц" страницу того или иного типа

- Задавать место (первый, второй... пятый) показа рекламного блока, если у вас настроено показывать два и более рекламных блоков подряд
- Расписание показов по времени суток и дням недели
- Задавать другие параметры таргетирования
- Задавать ссылки на веб-ресурсы, которые будут применяться при выборе (или отказе от выбора) абонентом вашего рекламного предложения
- Включить механизм показа рекламы на странице авторизации, и приветствия, при настройке площадки
- Получить расширенную статистику показов и переходов по рекламе в разрезе площадка/рекламная кампания/период

Иными словами, расширенный механизм управления рекламой - возможность одновременно показывать вашим абонентам разные рекламные блоки (с учетом приоритета и таргетирования), получать дополнительную статистику показов, а также делегировать работу с рекламой отдельным менеджерам

Дополнительный "рекламный" веб-интерфейс ограничивает рекламодателя/агента только списком интересующих его настроек и отчетов, и не содержит, к примеру, сведений о настройках самой системы WNAM, подключающихся Wi-Fi абонентах и их сессиях.

WNAM

работа с рекламой

.....

Вход

Wireless Network Access Manager
Сводка
Рекламодатели
Рекламные блоки
Рекламные кампании
ad_agent_1

Динамика показов рекламы

День Неделя Месяц Квартал

Площадка	Кампаний	Показы	Клики
телек. в салоне	4	127	66
парковка	0	0	0
телек. в офисе	4	117	70
Интернет	6	2227	1580
Смарт-ТВ/моб.	4	71	24
Смарт-моб.	0	0	0
Смарт-ПК	0	0	0
телек. в ПК	0	0	0

Объекты

Площадок:	8
Рекламодателей:	3
Активных кампаний:	4
Неактивных кампаний:	0
Завершенных кампаний:	5

Отчеты

По времени подключения

По площадкам

По кампаниям

По рекламодателям

Веб-интерфейс позволяет:

- просматривать и редактировать информацию по рекламодателям, рекламным блокам, рекламным кампаниям (меню вверху страницы)
- просматривать график динамики показов рекламы (синяя линия - показы, зеленая линия - переходы)
- листать графики в интервалах "за последний день/неделю/месяц/квартал"
- просматривать общую статистику по площадкам по числу рекламных кампаний, показам, переходам за всё время
- получать сводную информацию по числу рекламных объектов в системе
- запускать выполнение различных отчетов